

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Campanie vara Dunlop 2024”**

**Campania promotionala a companiei  
GOODYEAR ROMANIA SRL  
adresata consumatorilor finali persoane fizice si juridice**

**Perioada campaniei: 15 Martie-30 Aprilie 2024**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Campanie vara Dunlop 2024” (denumita in continuare "Promotia" sau "Campania") este Goodyear Romania SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, inscrisa la ANSPDCP in baza notificarii nr. 36097, prin intermediul Interspace SRL, cu sediul in Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dambovita.**

**2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 2.1. Campania promotionala se desfasoara in perioada 15 Martie -30 Aprilie 2024.**  
**2.2 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.**

**3. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**3.1 La aceasta campanie promotionala participa anvelope, de vara sau all season, marca Dunlop din categoria turisme si 4x4/SUV, exceptand segmentul camioanelor, industrial, agricol.**

<b>Brand</b>	<b>Profil</b>
DUNLOP	ECONODRIVE
DUNLOP	ECONODRIVE LT
DUNLOP	ECONODRIVE AS
DUNLOP	GRANDTREK AT5
DUNLOP	GRANDTREK PT2A
DUNLOP	GRANDTREK ST30
DUNLOP	GRTREK AT20
DUNLOP	GRTREK PT4000 NO XL
DUNLOP	GRTREK ST20
DUNLOP	GRTREK TOURING A/S
DUNLOP	GRTREK TOURING A/S MO
DUNLOP	SP FASTRESPONSE
DUNLOP	SP QUATTROMAXX
DUNLOP	SP SPORT
DUNLOP	SP SPORT 01
DUNLOP	SP SPORT 01 A



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



DUNLOP	SP SPORT 270
DUNLOP	SP SPORT 300
DUNLOP	SPORT ALL SEASON
DUNLOP	ALL SEASON 2
DUNLOP	SPORT BLURESPONSE
DUNLOP	SPORT CLASSIC
DUNLOP	SPORT RESPONSE
DUNLOP	SPORT MAXX
DUNLOP	SPORT MAXX GT
DUNLOP	SPORT MAXX RT
DUNLOP	SPORT MAXX RT2
DUNLOP	SPORT MAXX RT2 SUV
DUNLOP	SPORT MAXX TT
DUNLOP	SPT MAXX RACE 2
DUNLOP	SPT MAXXGT600
DUNLOP	STREETRESPONSE 2

3.2 Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.3 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

#### 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, prin accesarea site-ului <http://promotie.dunlop.ro/>
- In urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea site-ului.

#### 5. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

5.1 Campania promotionala este deschisa participantilor clienti finali, **persoane fizice** sau juridice. Participantii persoane fizice, care au implinit 18 ani, trebuie sa achizitioneze in perioada mai sus mentionata un numar de minim 4 anvelope din categoria participante la promotie. Categoria de participanti persoane fizice, nu are limitare la numarul de inregistrari.

Categoria de participanti persoane juridice, poate participa la campanie in limita unui set de 4 anvelope.

5.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii GOODYEAR ROMANIA SRL, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale Goodyear Romania SRL, angajatii companiilor afiliate grupului Goodyear la nivel global si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii,

functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici **nu sunt** eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.



## 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru inscrierea valabila, in vederea participarii la campanie, trebuie sa fie indeplinite urmatoarele conditii cumulativ:

- **Participantul** sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
- Participantul sa se inscrie in promotie prin accesarea in perioada **15.03-15.05.2024** site-ul <http://promotie.dunlop.ro/> urmand a completa campurile obligatorii de pe acest site, inclusiv campul prin care se face dovada achizitiei anvelopelor de la unul dintre distribuitorii participanti la promotie (Lista campurilor si scan factura). Achizitia anvelopelor trebuie sa aiba loc in perioada **15.03 – 30.04.2024**. Participantul persoana va trebui sa completeze toate campurile obligatorii de pe acelasi site, destinate categoriei din care face parte. Datele completate trebuie sa fie identice cu cele din factura atasata. In caz contrar premiul nu este validat.

### 6.2 Ce trebuie sa faci:

6.2.1 In momentul in care ai achizitionat 4 anvelope Goodyear de vara sau all season, completeaza datele tale in sectiunea aferenta din site-ul <http://promotie.Dunlop.eu/> sau <http://promotie.Dunlop.ro> pentru achizitiile tale. Toate campurile sunt obligatorii, inclusiv incarcarea copiei facturii fiscale.

6.2.2 Pentru participarea la promotie si validarea inscrierii in vederea participarii la tragearea la sorti, trebuie sa ramana vizibile pe factura cantitatea de anvelope achizitionate precum si modelul / marca acestora, numarul si data facturii, numele participantului la sectiunea "Cumparator".

6.2.3 Conditii obligatorii si eliminatorii:

- Datele de pe factura fiscala sa coincida cu datele inscrise pe site: Nume, numar de anvelope, marca si modelul anvelopelor, indicele, data facturii
- Produsul achizitionat sa fie cel prevazut la art.3
- Adresa de e-mail unica
- Nu se poate face decat o singura inregistrare cu factura de achizitie.
- Validarea inregistrarii se face doar pe baza facturii fiscale.

6.2.4. Inregistrarea pe site-urile campaniei se poate face pana la data limita **15.05.2024**, cu conditia ca data achizitiei inscrise pe factura sa se incadreze in perioada campaniei **15.03 – 30.04.2024**.

6.2.5. Participantul va primi un e-mail in urma inregistrarii cu succes pe platforma online. In situatia in care in cadrul procesului de validare se constata ca anumite elemente nu sunt indeplinite, inregistrarea va fi invalidata, urmand ca participantul sa primeasca un mesaj cu motivul invalidarii si pasii ce trebuie urmati pentru o inregistrare valida.

6.2.5. In momentul in care inregistrarea a trecut prin procesul de validare, participantul va primi un mesaj de validare, urmand ca acesta sa intre automat in tragerea la sorti.

## 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite prin tragere la sorti in cadrul acestei campanii sunt:

5 premii constand in cate 1 Iphone 15

10 premii constand in cate 1 AppleWatch 9



7.2 Premiile vor fi oferite prin tragere la sorti, fiecare participant avand sanse egale.

7.3 Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale.

7.4 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, adresei de corespondenta sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

7.5 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior momentului tragerii la sorti, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.6 Tragerea la sorti va cuprinde toate inregistrarile care au fost validate.

7.7 Tragerile la sorti din această Campanie Promoțională vor fi realizate prin mijloace electronice în prezența persoanelor desemnate de către Organizator. Tragerile la sorti vor fi consemnate într-un înscris în care se vor prevedea numele și prenumele Participanților Câștigători, Premiul și datele de contact ale acestora. Prin decizia Organizatorului, la tragerile la sorti poate participa și un avocat care va atesta efectuarea acestora.

7.8 Numele fiecărui Participant declarat câștigător al unui Premiu oferit prin tragere la sorti va fi făcut public pe site-ul Campaniei Promoționale [www.promotie.dunlop.ro](http://www.promotie.dunlop.ro) in 24h de la data la care are loc tragerea la sorti.

7.9 În termen de 3 zile lucrătoare de la momentul la care Participanții au fost declarați câștigători, aceștia vor trimite la adresa de mail [sabina\\_secii@goodyear.com](mailto:sabina_secii@goodyear.com) date referitoare la adresa poștală la care urmează să fie expediat premiul și datele de întocmire a procesului-verbal de predare primire (nume, prenume, serie și nr. BI/CI, CNP).

7.10. Procesul verbal de predare-primire va fi completat și semnat de către Organizator și trimis spre semnare, împreună cu Premiul catre Participantul declarat câștigător. Un exemplar al procesului-verbal semnat de Participantul declarat câștigător va fi returnat către Organizator prin curierul care a efectuat livrarea.

7.11 În situația în care după doua incercari succesive de expediere a premiului prin curier, Premiul nu poate fi acordat din motive neimputabile Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a nu mai acorda Premiul respectivului Participant declarat câștigător.

7.12 De asemenea, în cazul refuzului vreunui Participant câștigător de a beneficia de Premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

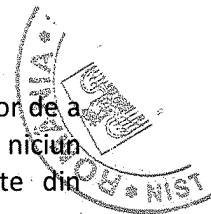
## 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu este responsabil pentru urmatoarele:

a) Inscrierile online care nu respecta tematica acestei Campanii;

b) Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti / Castigatorii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea contactarii castigatorului in vederea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator.



c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre Castigator.

d) Erori cauzate de folosirea incorecta a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).

g) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail si / sau adresei de livrare si / sau numarului de telefon completate gresit.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil.

i) Inscrierea online pe alt site decat website-ul Campaniei;

j) Facturi fiscale deteriorate, necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor Regulamentului nu sunt lizibile sau lipsesc cantitatea de anvelope achizitionate precum si modelul / marca acestora, numarul si data facturii, numele participantului la sectiunea "Cumparator", data facturii fiscale nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei.

k) Inscrierile online nu contin toate campurile obligatorii;

l) eventualele dispute asupra numerelor de telefon inscrise pe website;

m) situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi factura fiscala;

Aceste circumstante se pot datora dar nu se limiteaza la: informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de



a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresa si numar de telefon mobil, adresa de e-mail valabila, Cod numeric personal, cod TVA - CUI).

8.3 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail / livrare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

8.4 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.5 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.6 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

8.7 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil nici pentru costuri suplimentare ce decurg din utilizarea ulterioara a premiilor oferite (abonamente de telefonie, achizitionarea de accesorii, etc)

8.9. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de raspundere.

8.11 Organizatorul Campaniei Promotionale, are dreptul sa verifice prin sondaj acuratetea informatiilor continute in facturi (data facturii, denumirea si nr de produse comercializate, etc) si, in cazul in care constata nereguli, si sa descalifice participantul fara notificarea sa in prealabil.

8.12 Organizatorul si Agentia nu sunt responsabili pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile via e-mail in spatiile dedicate campaniei.

8.13 De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei.

8.14 Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau trimise pe e-mail sau transmise altor membri.

8.15 Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca spatiile dedicate promotiei pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 *Organizatorul* se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Titlului IV din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Orice eventuale obligatii privind taxele si impozitele datorate de persoane juridice castigatoare in legatura cu premiile acordate in cadrul acestei campanii sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

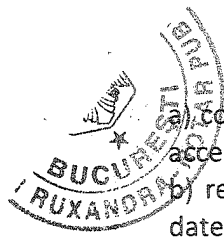
## **10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1** Intrucat Goodyear Romania, in calitate de Organizator, prin Imputernicitii Interspace SRL solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

**10.2** Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament. Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:





a) confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);

b) rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);

c) incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie);

d) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

10.3 La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata, ori la adresa de e-mail: [relatii\\_clienti@goodyear.com](mailto:relatii_clienti@goodyear.com).

10.4 Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului si/sau a Imputernicitului, in scopul participarii la acest Campaniei.

10.5 (5) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [relatii\\_clienti@gbodyear.com](mailto:relatii_clienti@gbodyear.com) sau prin posta la Goodyear Romania S.R.L, cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, in maxim 30 de zile de la incheierea Promotiei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator

## 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

11.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta inainte de incheierea perioadei de promotie, doar in caz de forta majora\* sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **campaniei**.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

**GOODYEAR ROMANIA S.R.L.,**

**Prin reprezentant**

**Interspace SRL**

**Prin NEDELCOV CĂTĂLIN**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei vara Dunlop 2024 ("Campania")**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: S.C. Goodyear Romania SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la ANSPDCP in baza notificarii nr. 36097 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul agentiei Interspace SRL, cu sediul in Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dambovita in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numar de telefon;
- (iii) CNP;

Suplimentar, pentru inscrierile pe persoana Juridica, se vor colecta

- Nume companie si CUI

Codul numeric personal va fi colectat pentru toti participantii la Campanie si pastrat si procesat doar in cazul castigatilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului pe venit pentru premiile acordate, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, la momentul inscrierii in Campaniei.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului Interspace SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

7. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 120 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal

ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 3 ani de la incheierea Campaniei pentru participantii care si-au dat acordul ca datele lor pentru a primi materiale de marketing, cum ar fi oferte speciale sau promotii pentru produsele Goodyear, invitatii la evenimente, premii, chestionare de masurare a satisfactiei sau a interesului ca si client Goodyear. Participantii isi pot retrage acordul cu privire la utilizarea datelor personale in scopuri de marketing in orice moment printr-un e-mail trimis la adresa [contact@goodyear.com](mailto:contact@goodyear.com) Toate datele mele vor fi procesate de catre Goodyear Romania SRL impreuna cu partenerii si agentile sale Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

8. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 220 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

#### 9. Drepturile persoanelor vizate


In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [relatii\\_clienti@goodyear.com](mailto:relatii_clienti@goodyear.com).

#### 10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personae juridice sau persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



#### 11. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune Imputernicitului obligatii similare, iar acesta din urma se obliga sa le indeplineasca. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau Imputernicitului acestuia, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### 12. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**GOODYEAR ROMANIA S.R.L.,**

**Prin reprezentant**

**Interspace SRL**

**Prin NEDELCOV CĂTĂLIN**

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ